

259/2019

# ZMLUVA O VYVESOVANÍ REKLAMNÝCH PLAGÁTOV

č. 43/09.08.2019

podľa ustanovenia § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov (ďalej len obchodný zákonník)  
medzi zmluvnými stranami:

**Obchodné meno / názov:** Mesto Dubnica nad Váhom

**Sídlo / miesto podnikania:** Bratislavská 434/9, Dubnica nad Váhom

**PSČ:** 018 41

**IČO:** 317209

**DIČ:** 2021339276

**Tel:** 042/445 57 22

**číslo účtu:** SK03 5600 0000 0044 0503 3001

**Meno a priezvisko oprávnenej osoby :** Mgr. Peter Wolf, primátor mesta

(ďalej len organizácia)

a

**Lukáš Kočnar – PRO-FACTOR**

**Františkánska 4, 917 01 Trnava**

**IČO: 34792937 DIČ: SK1020152276**

**Mobil: 0905 192 820**

**IBAN: SK36 7500 0000 0004 1106 1633**

**e-mail: podujatia@pro-factor.eu**

(ďalej len zhotoviteľ)

**Stanislav Hužovič**

meno osoby oprávnenej jednat' za zhotoviteľa  
na základe Zmluvy o obchodnom zastúpení

**Živnostenský register:** Obvodný úrad Trnava

**Číslo živnostenského registra:** 605-1661

## I. Predmet zmluvy

(1) Podľa tejto zmluvy dodá zhotoviteľ organizácii v dohodnutej dobe reklamné plagáty v dohodnutom počte a prevedení. Organizácia sa súčasne zaväzuje, že na tieto plagáty vyhotovené zhotoviteľom bude vykonávať mesačne pravidelnú dotlač svojho kultúrneho programu a zároveň zabezpečí počas doby trvania tejto zmluvy vyvesenie (vylepenie) týchto plagátov na dohodnutých reklamných miestach každý mesiac a zároveň zašle text takého mesačného kultúrneho programu v dátovej podobe zhotoviteľovi najneskôr do 27 kalendárneho dňa predchádzajúceho mesiaca.

(2) Zhotoviteľ sa zaväzuje zaplatiť za to organizácii dohodnutú cenu a zároveň uverejniť jej mesačný kultúrny program na svojom celoslovenskom internetovom portáli [www.kulturavmeste.sk](http://www.kulturavmeste.sk) a organizácia s takým zverejňovaním súhlasí.

## II. Platnosť, účinnosť a trvanie zmluvy

(1) Táto zmluva je platná dňom jej podpísania obidvoma zmluvnými stranami a účinná dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia na webovom sídle Mesta Dubnica nad Váhom podľa § 47a ods. 1 zákona č. 40/1964 Zb. – Občiansky zákonník.

(2) Zmluva je uzatvorená na dobu určitú. Doba trvania tejto zmluvy je uvedená v Prílohe č. 1 tejto zmluvy.

## III. Základné zmluvné podmienky

(1) Vyhodenie reklamných plagátov zhotoviteľom je vždy nasledovné: Celková plocha všetkých plagátov je vytvorená dvomi presne určenými základnými časťami, okrajovou a stredovou. V okrajovej časti sú zhotoviteľom umiestnené reklamné inzeráty rôznych inzerantov a to na základe zmlúv o vykonávaní plošnej inzercie uzatvorených medzi zhotoviteľom a tretími osobami. Stredová časť plagátu zostáva vždy voľná pre dotlač kultúrneho programu organizáciou.

(2) V prípade, že oneskorene zhotoviteľ odovzdá plagáty organizácii, podľa predchádzajúceho bodu tohto článku a presiahne dobu 2 mesiacov, považuje sa takéto meškanie za podstatné porušenie zmluvy.

(3) Organizácia je povinná dohodnutý počet reklamných plagátov od zhotoviteľa odobrať a previesť na stredovú voľnú časť reklamných plagátov jednofarebnú dotlač svojho kultúrneho programu a vyvesiť (vyvesovať) takto zhotovené plagáty v dohodnutej dobe (12 mesiacov odo dňa prvého skutočného vyvesenia reklamných plagátov), v počte a na dohodnutých reklamných miestach, ktorých zoznam je neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy ako Príloha č. 2.

(4) V prípade, že organizácia s vyhotovením dotlače a vyvesením reklamných plagátov na dohodnutých reklamných miestach sa oneskóri, podľa predchádzajúceho bodu tohto článku, prekročí oneskorenie dobu 10 kalendárnych dní, považuje sa takéto oneskorenie za podstatné porušenie zmluvy.

(5) Každá zo zmluvných strán je oprávnená poveriť splnením svojich povinností tretiu osobu. V takomto prípade má však zmluvná strana zodpovednosť, ako by tieto povinnosti plnila sama.

(6) V prípade zmeny prevádzkovateľa kina/kultúrneho domu/divadla, zabezpečí organizácia prevod práv a povinností z tejto zmluvy na nového prevádzkovateľa, inak nesie zodpovednosť za vzniknuté škody, ktoré vzniknú nesplnením záväzku, vrátane povinnosti vrátiť cenu podľa č. IV. tejto zmluvy.

(7) Od chvíle, kedy organizácia prevezme od zhotoviteľa dohodnutý počet plagátov, prechádza na ňu zodpovednosť za škodu spôsobenú na plagátoch. (plagáty sú po prevzatí organizáciou stále majetkom zhotoviteľa)

(8) Organizácia súhlasí s uverejnením loga zhotoviteľa [www.kulturavmeste.sk](http://www.kulturavmeste.sk) na tlačenej plagátoch v ich spodnej časti pod textom a na šírku dotlačeného programu kultúry.



#### IV. Cena a platobné podmienky

(1) Za vyvesenie reklamných plagátov vrátane všetkých služieb organizácie dohodnutých touto zmluvou sa zhotoviteľ zaväzuje zaplatiť organizácii cenu vo výške:

**2 000,00 €** (slovom dvetisíc Eur) - za celé obdobie trvania zmluvy

(2) Cenu sa zhotoviteľ zaväzuje uhradiť organizácii na základe ich faktúr takto:

- a) 50% ceny do 21 dní odo dňa skutočného vyvesenia reklamných plagátov podľa čl. III bod 3 tejto zmluvy,
- b) zostávajúcich 50% ceny 6 mesiacov odo dňa uvedeného v písm. a) tohto bodu

(3) V prípade, že zhotoviteľ bude meškať so splácaním dohodnutej ceny alebo i časti tejto ceny, je organizácia oprávnená požadovať od zhotoviteľa zaplataenie úrokov z omeškania vo výške 0,3% z dlžnej čiastky za každý i začatý deň takéhoto omeškania.

#### V. Zánik zmluvy

(1) Zmluva zaniká uplynutím dohodnutej doby podľa čl. II. tejto zmluvy.

(2) Okrem uplynutia dohodnutej doby môže zmluva zaniknúť jednostranným odstúpením od tejto zmluvy výhradne v nasledujúcich prípadoch:

a) zhotoviteľ - v prípade, že počet plošných inzercií tretích osôb na jednom reklamnom plagáte bude nižší než 15.

V takomto prípade je zhotoviteľ povinný túto skutočnosť najneskôr do 30 dní pred dohodnutou dobou odovzdania plagátov oznámiť písomne organizácii,

b) organizácia - v prípade porušenia povinností zhotoviteľa podľa čl. III. bod 2 tejto zmluvy,

c) zhotoviteľ - v prípade porušenia povinností organizácie podľa čl. III. bod 4 tejto zmluvy.

(3) V iných prípadoch, než uvedených v bode 2 tohto článku zmluvy nie je možné od zmluvy odstúpiť.

#### VI. Záverečné ustanovenia

(1) Zmeny tejto zmluvy je možné vykonať len po predchádzajúcej vzájomnej dohode, a to iba vo forme písomných dodatkov, podpísaných oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán.

(2) Prípadná neplatnosť akéhokoľvek ustanovenia tejto zmluvy nemá vplyv na platnosť ostatných ustanovení tejto zmluvy.

(3) Organizácia si je vedomá, že je povinná uhradiť zhotoviteľovi škodu vrátane ušlého zisku a nákladov vzniknutých z porušenia záväzkov organizácie vyplývajúcich z tejto zmluvy.

(4) GDPR. Informácie o spracovaní osobných údajov nájdete na adrese [www.pro-factor.eu](http://www.pro-factor.eu), pričom účastníci zmluvy prehlasujú, že boli pri uzavretí tejto zmluvy s týmito informáciami oboznámení.

(5) Zmluvné strany sú povinné písomne doporučené oznámiť druhej strane všetky zmeny údajov, ku ktorým príde za trvania zmluvy. V prípade porušenia tejto povinnosti sa postup strany, ktorej zmena nebola oznámená, považuje sa postup v súlade s touto zmluvou.

\*\*\*

Zmluvné strany prehlasujú, že si prečítali celý obsah tejto zmluvy vrátane oboch príloh, že ich obsahu porozumeli, že vyjadrujú ich pravú a skutočnú vôľu a zaväzujú sa plniť povinnosti a záväzky v nej ustanovené, čo potvrdzujú svojimi podpismi. Zmluvné strany súčasne prehlasujú, že všetky údaje uvedené v zmluve sú pravdivé.

Táto zmluva bola uzatvorená v prevádzke (v kancelárii) organizácie

na adrese: Bratislavská 434/9, Dubnica nad Váhom

(ulica, č. or. alebo č.p)

dňa : 14. 8. 2019

#### Organizácia:

Meno podpísanej osoby: Mgr. Peter Wolf, primátor mesta

Ochrana údajov

#### Zhotoviteľ:

Meno podpísanej osoby: Hužovič Stanislav

pečiatka a podpis oprávnenej osoby

pečiatka a podpis oprávnenej osoby

**Príloha č. 1 k zmluve č. 43/09.08.2019**

**Zvláštne podmienky:**

- (1) Lehota, do ktorej je zhotoviteľ povinný odovzdať organizácii plagáty zhotovené v súlade so zmluvou : 28.10.2019 (deň, mesiac, rok)
- (2) Doba prvého vyvesenia plagátov organizáciou po riadnej dotlači plagátov kultúrnym programom: 01.11.2019 (deň, mesiac, rok)
- (3) Zmluva sa uzatvára na dobu určitú a to od dátumu jej uzatvorenia do: (t.j. na jeden rok od dátumu dojednaného v bode 2 tejto prílohy) 30.10.2020 (deň, mesiac, rok)
- (4) Počet plagátov, ktoré je zhotoviteľ povinný odovzdať organizácii v lehote podľa bodu 1 tejto prílohy : 1 300 ks (počet kusov)
- (5) Veľkosť všetkých plagátov požadovaných organizáciou a zhotovovaných zhotoviteľom : A1 (formát alebo rozmer v mm)
- (6) Farba podkladovej plochy reklamných plagátov požadovaná organizáciou: biela
- (7) Farba programovej dotlače plagátov požadovaná organizáciou: plnofarebná podľa dodaných podkladov v pdf
- (8) Periodicita vyvesovania plagátov organizáciou a počet plagátov, ktoré majú byť v tejto perióde vyvesené: 60 ks (napr. 1 x mesačne X ks)
- (9) Plagáty budú každý mesiac po dobu jedného roku (podľa bodu 3 tejto prílohy) dotlačené programom: kino Lastovička + kultúra
- (10) Elektronická adresa, na ktorú bude zasielať organizácia mesačný program kultúry v dátovej podobe vždy najneskôr do 20. dňa v mesiaci predchádzajúceho zverejnenia: programy@kulturavmeste.sk
- (11) Grafické prevedenie nadpisu plagátov: KULTÚRA; „Erb“ Dubnica nad Váhom
- (12) Organizácia bude zasielať každý mesiac po dobu trvania zmluvy plagáty dotlačené programom všetkým firmám, ktoré sa zúčastnia inzercie na plagáte : ÁNO
- (13) Organizácia bude premietat' pred každým predstavením v kine 32- sekundový reklamný spot s inzerciou firiem zúčastnených sa reklamnom plagáte počas trvania zmluvy. Reklamy dodá na vlastné náklady zhotoviteľ spoločne s plagátmi.
- (14) Zhotoviteľ umiestni na svoju webovú stránku odkazy na aktuálny kultúrny program umiestnený: u zhotoviteľa na adrese: www.kulturavmeste.sk
- (15) Ďalšie dojednané podmienky : Organizácia dodá svoj mesačný kultúrny program vždy najneskôr do 24. dňa v mesiaci v dátovej podobe na elektronickú adresu zhotoviteľa: [programy@kulturavmeste.sk](mailto:programy@kulturavmeste.sk) a zhotoviteľ zabezpečí dotlač kultúrneho programu do stredovej časti plagátu na vlastné náklady a doručí plagáty k mesačnému výlepu poštou na adresu organizácie.
- (16) Označiť platné : a) táto príloha je v poradí prvá

dňa : 14. 8. 2019

Organizácia:

Meno podpísanej osoby: Mgr. Peter Wolf, primátor mesta

Zhotoviteľ:

Meno podpísanej osoby: Stanislav Hužovič

Ochrana údajov

pečiatka a podpis oprávnenej osoby

pečiatka a podpis oprávnenej osoby

Ochrana údajov



# PLNÁ MOC

k uzatváraníu nižšie presne špecifikovaných zmlúv

Ja vlastnoručne podpísaný Lukáš Kočnar, konateľ firmy PRO-FACTOR Lukáš Kočnar, Františkánska 4, 917 01 Trnava, IČO: 34792937 v zmysle ustanovenia § 31 a následne Občianskeho zákonníka, ako splnomocniteľ splnomocňujem týmto splnomocnenca

**Stanislav Hužovič, podnikateľ, Hlinická 47, 919 26 Zavar**

RČ: 690127/7350

IČO: 34 944 753

Mob: 0905 192 820

**na dobu určitú do 31.12.2018**

aby ma v plnom rozsahu zastupoval vo veci uzatvárania Zmlúv o obchodnom zastúpení so záujemcami o prácu obchodných zástupcov, ktorých predtlačený a nevyplnený formulár je neoddeliteľnou súčasťou tejto plnej moci,

aby ma v plnom rozsahu zastupoval vo veci uzatvárania Zmlúv o vyhotovení a vyvesovaní reklamných plagátov, ktorých predtlačený a nevyplnený formulár je neoddeliteľnou súčasťou tejto plnej moci,

teda, aby za mňa tieto zmluvy spolu s ich neoddeliteľnými súčasťami podpisoval, dopĺňal a upravoval v súlade s ich predtlačenou formou, viedol všetky faktické rokovania so všetkými fyzickými a právnickými osobami vo veci uzatvárania týchto zmlúv, teda aby robil všetko, čo uzatváranie týchto zmlúv bude v mojom záujme vyžadovať.

Splnomocnenec potvrdzuje, že vyššie uvedenú plnú moc bez výhrad prijíma, zaväzuje sa konať za splnomocniteľa výhradne osobne, a to v medziach tejto plnej moci a zmluvy o obchodnom zastúpení, a to v súlade so záujmami splnomocniteľa, ktoré sú mu známe a zaväzuje sa nahradiť prípadnú škodu, ktorá vznikne v súvislosti s porušením povinnosti splnomocnenca.

V Trnave dňa: 14.12.2017

Splnomocniteľ:

Ochrana údajov

Splnomocnenec: