

**Grafický manuál loga
a jednotného vizuálneho štýlu**
mesta Dubnica nad Váhom

Milan Pleva © 2020



DUBNICA
NAD VÁHOM



1.0 Úvodný prehľad

- 1.1 Úvod | Definícia loga
- 1.2 Primárne logo
- 1.3 Sekundárne logá
- 1.4 Logá s podkladom
- 1.5 Konštrukcia loga
- 1.6 Farby
- 1.7 Farebná paleta

2.0 Používanie loga

- 2.1 Logo na farbách vizuálneho štýlu
- 2.2 Logo na rôznych farbách a fotografiách
- 2.3 Logo ako vodoznak
- 2.4 Logo na rôznych typoch materiálov
- 2.5 Ochranná zóna loga
- 2.6 Proporcionalita loga
- 2.7 Minimálne veľkosti loga
- 2.8 Zakázané úpravy loga
- 2.9 Zarovnanie loga

3.0 Typografia

- 3.1 Písmo
- 3.2 Používanie písma a jeho hierarchia
- 3.3 Náhradné písmo

4.0 Identifikácia

- 4.1 Doplnkové farby
- 4.2 Prvky vizuálnej identity
- 4.3 Nesprávna úprava objektov
- 4.4 Vzory a tapety
- 4.5 Osobné auto
- 4.6 Úžitkové vozidlo
- 4.7 Elektrická kolobežka
- 4.8 Príslušenstvo pre podujatia
- 4.9 Stojace vlajkové banery
- 4.10 Informačné tabule
- 4.11 Autobusová zastávka
- 4.12 Ikony
- 4.13 E-mail podpis
- 4.14 Plagát | Plachta | Skladačka

5.0 Štandardné tlačoviny

- 5.1 Hlavičkový papier
- 5.2 List primátora
- 5.3 Hlavný kontrolór
- 5.4 Tlačová správa
- 5.5 Vízitka
- 5.6 Pečiatky
- 5.7 Obálky
- 5.8 Zakladače
- 5.9 Páska | Štuha
- 5.10 Pozvánka
- 5.11 Blahoželanie

6.0 Propagačné predmety

- 6.1 Odznaky | Magnetky | Záložky
- 6.2 Pero | Kľúčienka
- 6.3 Šálka
- 6.4 Etiketa | Taška na víno
- 6.5 Taška
- 6.6 Tričko
- 6.7 Tematický pohár
- 6.8 Sezónne predmety
- 6.9 Príležitostné predmety

7.0 Orientačný systém

- 7.1 Označenie miestností
- 7.2 Označenie miestností - layout
- 7.3 Orientačná tabuľa
- 7.4 Orientačná tabuľa - layout
- 7.5 Smerovník

1.0

**Úvodný
prehľad**



1.1

Úvod | Definícia loga

Dubnica nad Váhom používa „hovoriaci erb“, teda vyjadrujúci názov mesta. V modrom štíte je v striebornej farbe dubová, prstencom ovinutá a dolu ľaliovito ukončená vetvička s tromi zrelými a dvoma rozvíjajúcimi sa žaludmi. Bol obnovený v roku 1980 a pochádza zrejme z 15. storočia.

V roku 2019 sa mesto rozhodlo pre vytvorenie loga, ktoré by komunikovalo marketingovo atraktívnejšie a zaujímavejšie smerom k širokej verejnosti. Toto logo je zároveň hlavným komunikačným, identifikačným a reprezentačným prvkom mesta. Nenahrádza však erb mesta, ktorý je naďalej dôležitou oficialitou mesta s veľkou historickou hodnotou.

Logo pozostáva z dvoch prvkov - dubového listu a začiatočného písmena mesta „D“. Návrh elegantne prepája tieto dva prvky v jeden ľahko zapamätateľný symbol, ktorý úzko súvisí aj s erbom mesta (dubový list v logu a žalude v erbe). Celé logo je v jednej farbe a je koncipované tak, aby bolo dobre použiteľné v malej veľkosti, prípadne aby bolo technologicky dobre spracovateľné rôznymi úpravami na rôzne materiály.

Okrem loga komunikuje mesto aj farbami, typografiou, jednotnou sadzbou, či prvkami, ktoré sú definované týmto manuálom. Obsahuje základné pravidlá používania loga a vizuálnej identity. Dodržovaním stanovených pravidiel udržíme jednotnú podobu vizuálneho štýlu mesta Dubnica nad Váhom. Manuál je zhotovený ako záväzný predpis pravidiel, ale zároveň je aj otvoreným dokumentom, ktorý umožňuje prípadné rozširovanie alebo aktualizácie.



DUBNICA
NAD VÁHOM



1.2

Primárne logo

Primárne logo tvorí štylizované písmeno D s dubovým listom vo vnútri (ďalej len symbol) a text DUBNICA NAD VÁHOM umiestnený pod symbolom (zvislé logo). Túto verziu loga použijeme najčastejšie.

Verziu s podkladom môžeme používať keď chceme, aby logo vyniklo (napríklad na fotografií).





1.3

Sekundárne logá

Okrem zvislého loga môžeme používať aj logo, kde je symbol umiestnený naľavo od textu (horizontálne logo).

Povolené je aj používanie samostatného symbolu. Vhodný je napríklad tam, kde jeho výpovedná hodnota dosťahuje. Môže ísť o darčekové predmety, rôzne mozaiky, vzory a podobne.

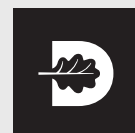
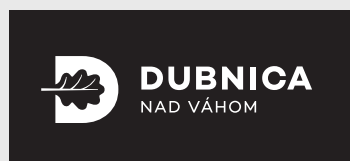
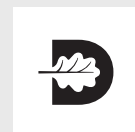
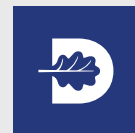
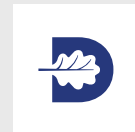




1.4

Logá s podkladom

Na tejto strane sú zobrazené všetky verzie log s podkladom. Sú to farebné logá v pozitíve a negatíve a čiernobiele logá v pozitíve a negatíve.

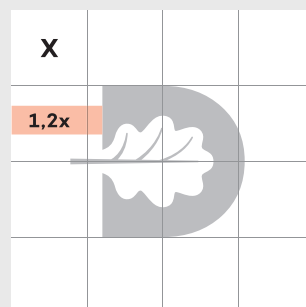




1.5

Konštrukcia loga

Všetky verzie loga sú konštruované tak, aby mali určitú logiku medzier. Tieto medzery definuje písmeno N z nápisu DUBNICA, a to tak ako je zobrazené na tejto strane. Medzera medzi textom DUBNICA a NAD VÁHOM je $1/2$ výšky N.





PANTONE 662 C
CMYK 100-93-20-7
RGB 41-48-114
HEX #293072
RAL 5022
ORACAL 049 King Blue

CMYK 0-0-0-0
RGB 255-255-255
HEX #FFFFFF
RAL 9003
ORACAL 010 White

CMYK 0-0-0-100
RGB 0-0-0
HEX #000000
RAL 9005
ORACAL 070 Black

1.6

Farby

Hlavnou farbou loga a tiež celého vizuálneho štýlu je farba modrá PANTONE 662 C. Najčastejšie sa používa v kombinácii s bielou, prípadne čiernou farbou.

Pri tlači sa riadime farebným modelom CMYK, pri ktorom predstavujú čísla hodnotu súťažových farieb (Cyan-Magenta-Yellow-black) v percentách, alebo vzorkovníkom PANTONE®, ktorý definuje priamu farbu.

Pri zobrazení na obrazovkách pracujeme s farebným modelom RGB, pri ktorom predstavujú čísla hodnotu troch základných farieb (Red-Green-Blue), alebo so skrátenou formou v hodnote HEX (6-miestneho zápisu farby).

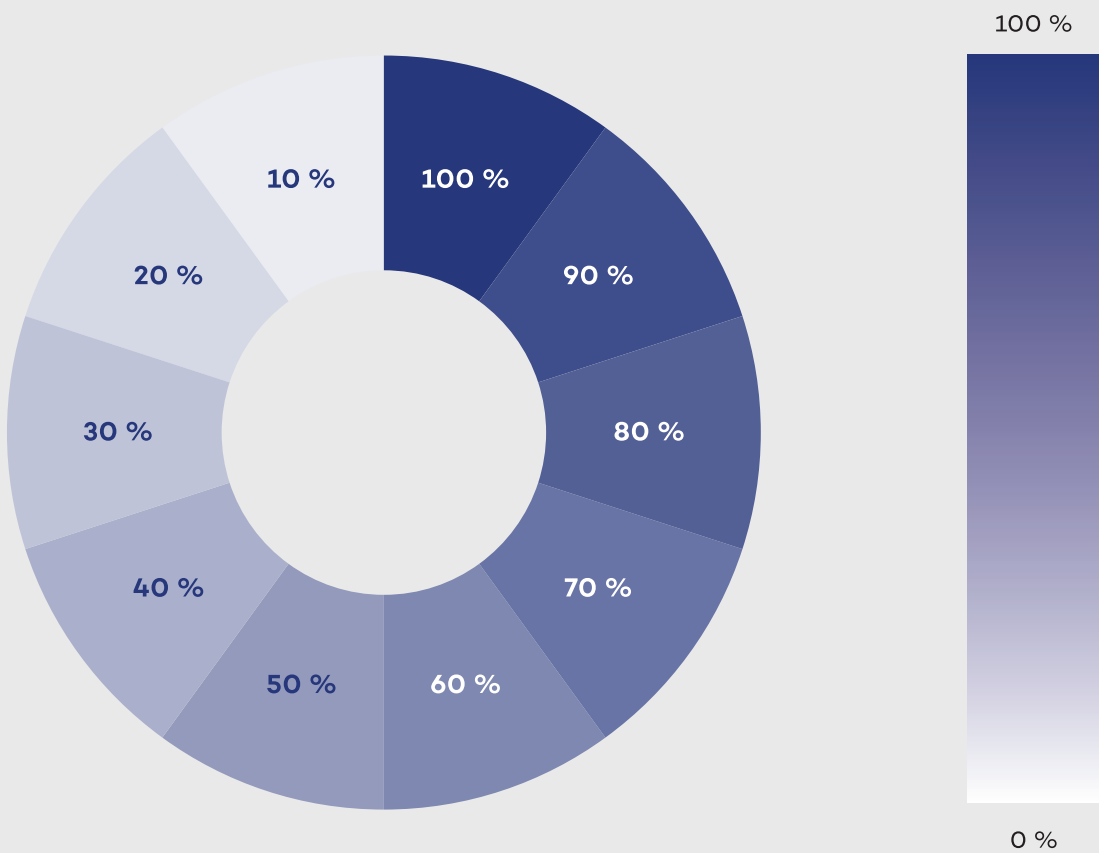
Farby sú zadané aj vo vzorkovníkoch RAL (štandard pre stupnicu farieb využívaných najmä v stavebníctve alebo interiérových, či exteriérových náteroch) a ORACAL (samolepiace fólie).



1.7

Farebná paleta

Aby sme zachovali vizuálnu konzistentnosť, nemali by sme pri práci s farbami používať odtiene iných farieb. Pracujeme preto so sýtosťou hlavnej farby - modrá PANTONE 662 C.



2.0

**Používanie
loga**

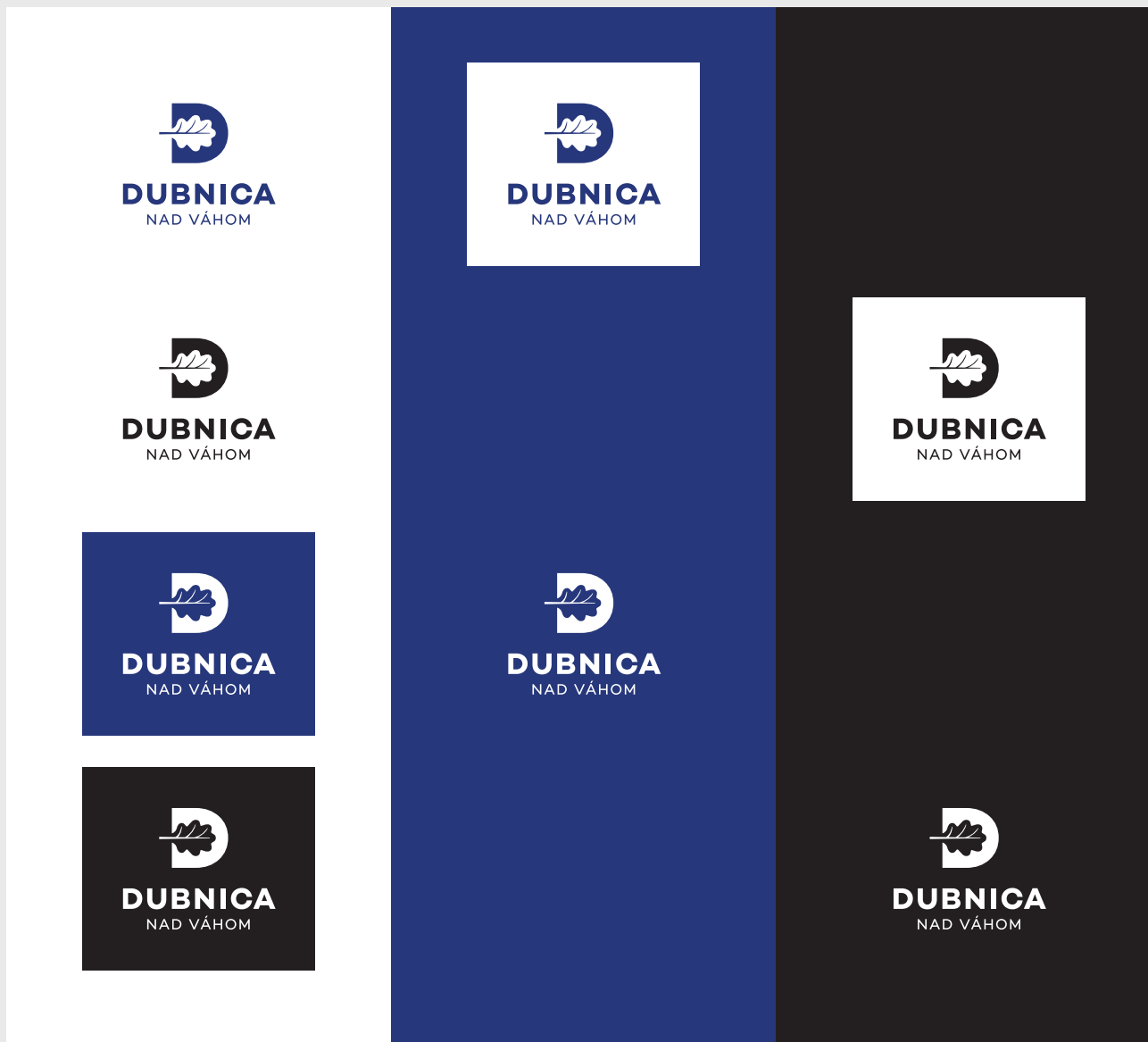


2.1

Logo na farbách vizuálneho štýlu

Na tejto strane sú zobrazené povolené verzie loga na farbách vizuálneho štýlu.

Všetky čiernobiele logá používame iba v prípade čiernobieleho výstupu.





2.2

Logo na rôznych farbách a fotografiách

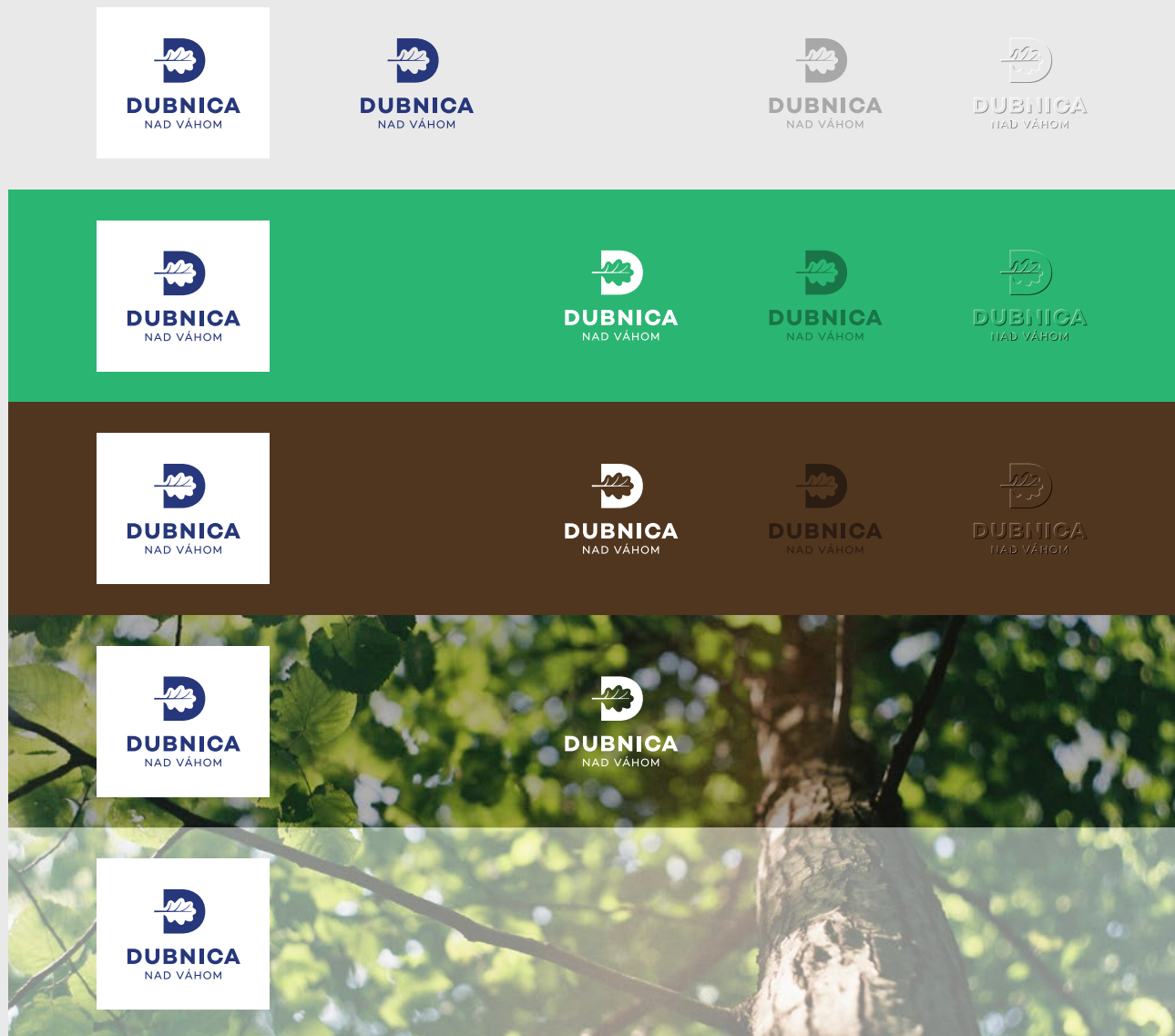
Prvý stĺpec demonštruje použitie loga s podkladom ako najvhodnejší pre všetky typy pozadia. Logo vždy vynikne a nie sú potrebné iné úpravy loga. Pri aplikácii loga na farebne komplikované pozadie či fotografiu používame výhradne logo s podkladom.

Druhý stĺpec zobrazuje základné logo v modrej farbe, ktoré vkladáme iba na veľmi svetlé pozadie, ideálne neutrálnej farby. Pri pozadiach s inými farbami by mohlo dochádzať k splývaniu, či horšej čitateľnosti.

Tretí stĺpec zobrazuje použitie loga v bielej farbe. To je možné vkladáť na rôzne farby pozadia, avšak nie na príliš svetlé, aby logo nezanikalo.

Štvrtý stĺpec znázorňuje logá, tónované podľa farby pozadia. Takto môžeme použiť logo, ak napríklad nechceme na neho klásť veľký dôraz. Na prvý pohľad sa môže javiť ako vodoznak, avšak na rozdiel od neho je farbený (tmavším odtieňom rovnakej farby ako je pozadie) a nepriehľadný.

Posledný stĺpec predstavuje povrchovú úpravu, napríklad slepotlač. Takto povrchovo upravené logo nepoužívame na farebne komplikované pozadie či fotografie.





2.3

Logo ako vodoznak

Ako vodoznak môžeme použiť všetky logá bez podkladu. Vodoznak je vždy buď v bielej alebo čiernej farbe a jeho nepriehľadnosť (opacitu) je nastavená minimálne na 20 %. Pri aplikácii vodoznaku na tmavšie pozadie by mala byť hodnota nepriehľadnosti aspoň 30 %.

Umiestnenie vodoznaku na fotografiu je náročnejšie, nakoľko voľba správneho vodoznaku závisí od toho, či je fotografia svetlá/tmavá alebo či je farebne komplikovaná/nekompikovaná.

Pri tmavej alebo farebne komplikovanej fotografii je vhodnejšie použiť biele logo s nepriehľadnosťou 50 %.

Pri svetlej alebo farebne nekomplikovanej fotografii použijeme logo v čiernej farbe (20 %).

Je potrebné vždy posúdiť, či nie je vodoznak moc výrazný, alebo naopak takmer nečitateľný a na základe toho použiť primeranú farbu a intenzitu nepriehľadnosti.





Výsekové logá



2.4

Logo na rôznych typoch materiálov

Všetky logá je možné povrchovo upravovať na viacerých typoch materiálov. Pri frézovaní, razení, gravírovaní, parciálnom laku, či iných povrchových úpravách používame ako zdrojový súbor primárne logo v čiernej farbe.

Pre prípad výseku boli vytvorené výsekové logá. V týchto logách sú upravené písmená tak, aby nevypadli jadrá uzavretých písmen D, B, A, O pri vysekávaní do materiálu. Na výseky sa odporúča pevnejší materiál.

Na náhľadoch môžeme vidieť niekoľko príkladov povrchovej úpravy loga.



- A – Výsek loga z kovu
- B – Slepotač na papieri
- C – Razenie do kože
- D – Strojové vyšívanie na textil
- E – Frézovanie do dreva
- F – Parciálny lak na papieri
- G – Výsek do dreva
- H – Razenie do plechu
- I – Razenie do plátna

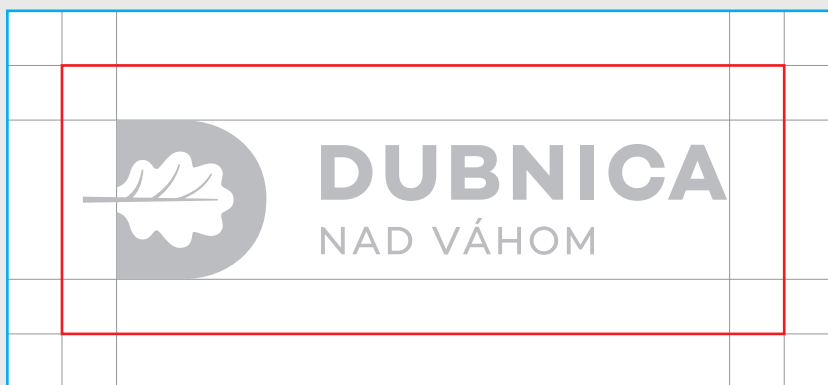
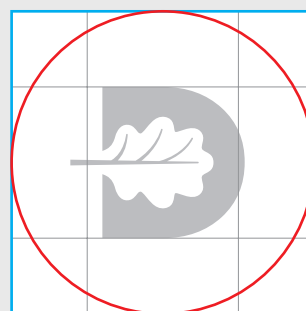


2.5

Ochranná zóna loga

Každé logo má svoju ochrannú zónu, ktorá zaisťuje priestor okolo značky tak, aby dobre vynikla a nezasahovali do nej akékoľvek prvky či objekty. Ochranné zóny vychádzajú z konštrukcie loga definovanej v bode 1.4.

Červená línia okolo loga predstavuje minimálnu ochrannú zónu, do ktorej nesmie nič zasahovať. Modrá línia okolo loga predstavuje odporúčanú ochrannú zónu, ktorá zároveň kopíruje verziu loga s podkladom.



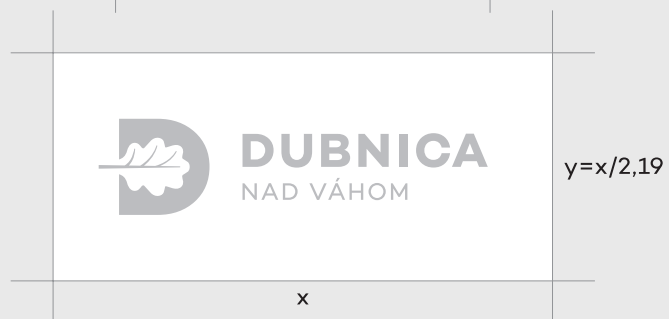
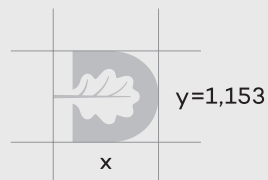
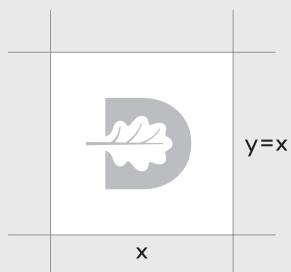


2.6

Proporcionalita loga

Správne používanie loga si vyžaduje zachovávanie pomerov jeho šírky (x) a výšky (y).

Daný pomer strán nesmie byť nijak porušený.



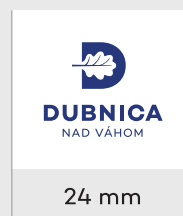
2.7

Minimálne veľkosti loga

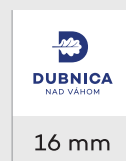
Na tejto strane sú zobrazené odporúčané minimálne veľkosti a minimálne veľkosti všetkých verzií log.

Ak chceme zachovať ich čitateľnosť, nezmeňujeme ich pod tieto hodnoty.

Odporúčaná
minimálna veľkosť



Minimálna veľkosť



Odporúčaná
minimálna veľkosť



Minimálna veľkosť





2.8

Zakázané úpravy loga

Sú prípady, kedy môžeme logo upravovať aj inak ako je stanovené, avšak je dôležité pracovať s logom tak, aby nebola narušovaná jeho čitateľnosť či rozpoznateľnosť a riadilo sa pravidlami definovanými týmto manuálom.

Na tejto strane je zobrazených len niekoľko nepripustných úprav loga. Zákazy platia pre všetky logá bez podkladu aj s podkladom.



Akokoľvek deformovať logo



Meniť typ písma v logu



Meniť farby v logu



Meniť stanovenú kompozíciu



Zmenšovať logo viac ako je povolené



Prekrývať logo objektami, alebo akokoľvek narúšať ochrannú zónu



Meniť pomer veľkosti symbolu k nápisu



Prevádzať logo do obrysovej linky



Používať v logu rôzne efekty



Meniť veľkosť loga v podklade



Prevádzať podklad značky do obrysovej linky



Meniť farbu podkladu loga



2.9

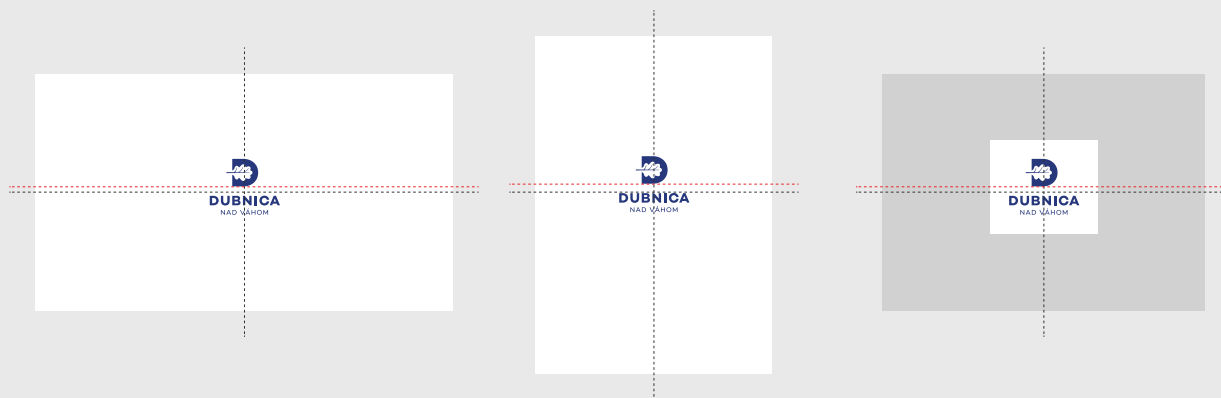
Zarovnanie loga

Pri zarovnávaní log k okraju formátu daného média rešpektujeme stanovené ochranné zóny loga. Najčastejšie zarovnáваме logo k ľavému hornému rohu, pričom dbáme na to, aby logo nebolo opticky príliš blízko okraju alebo príliš ďaleko.

Pri opakovaní loga v rade za sebou rovnako rešpektujeme ochranné zóny loga. Využívame ho napríklad pri aplikácii na pásku, rôzne pruhy, dekorácie a podobne. Logá môžu byť pri takomto opakovaní aj menšie a s väčším rozstupom. Názorná ukážka zobrazuje minimálny rozstup medzi logami za sebou.

Umiestňovanie loga s podkladom alebo bez podkladu na stred média je nasledovné:

Logo zarovnáme na horizontálnej osi na matematický stred (čierna prerušovaná čiara), ale na vertikálnej osi na optický stred (červená prerušovaná čiara), ktorý sa nachádza mierne nad matematickým stredom.



3.0

Typografia



Campton Regular

Campton Italic

Campton Bold

Campton Bold Italic

3.1

Písmo

Dôležitým prvkom vizuálneho štýlu mesta Dubnica nad Váhom je základné písmo Campton z písmolejárne Fontfabric, ktorého autorom je dizajnér René Bieder. Toto písmo má 18 rezov.

Najčastejšie používame tieto rezy:

Campton Regular (Book)
Campton Italic
Campton Bold
Campton Bold Italic

Toto písmo bolo vybrané kvôli svojej jednoduhosti, čistým, geometrickým a moderným líniam, aby dobre korešpondovalo s celým logom, ale tiež kvôli dobrej čitateľnosti. Písmo obsahuje celú sadu diakritických znamienok používaných v slovenčine.



Campton Regular

Campton Bold

Campton Bold — **LOREM IPSUM**

Campton Regular — Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisci elit. Vestibulum quis magna scelerisque velit mollis consectetur. Proin facilisis enim non justo efficitur, interdum est auctor. Curabitur et dui at pellentesque imperdiet.

Campton Bold — **Lorem ipsum**

Campton Regular — Phasellus molestie ullamcorper semper. Morbi aliquet tortor sed justo pretium, nec dignissim massa porttitor. Donec hendrerit tristique augue in eleifend quis magna.

Aa

Campton Regular / *Italic*

AÁÄBCČDĎEĚĚFGHIÍJKLĹLMNŇOÓÔPQRŘŔŠŤTŮÚVWXYÝŽŽ
aáäbcčddēēēfghiiijklĺlmnňooóôpqrřŕššťtúúúvwxyýžž
0123456789 !?#\$%&€\$(){}[\]*+,-.:/;<=>•_~„“...™®©«»°×÷

Aa

Campton Bold / **Bold Italic**

AÁÄBCČDĎEĚĚFGHIÍJKLĹLMNŇOÓÔPQRŘŔŠŤTŮÚVWXYÝŽŽ
aáäbcčddēēēfghiiijklĺlmnňooóôpqrřŕššťtúúúvwxyýžž
0123456789 !?#\$%&€\$(){}[\]*+,-.:/;<=>•_~„“...™®©«»°×÷

3.2

Používanie písma a jeho hierarchia

Písmo Campton je použité v logách (Campton Bold a Campton Regular) a je určené pre všetky druhy textov - nápisy, nadpisy, krátke i dlhé texty, označenia, atď,

Pri sadzbe textov sa snažíme zachovať určitú hierarchiu rezov písem, ich veľkostí a farieb. Na tejto strane je zobrazená štandardná hierarchia sadzby, ktorá ale nie je záväzná.

V zásade však platí, že pri písaní nadpisov alebo názvov uprednostníme hrubší rez písma (Campton Bold), prípadne píšeme veľkými písmenami. Veľkosť písma v takom prípade môže byť väčšia ako pri bežnom texte. Taktiež môže byť farebne odlišené od bežného textu.

Bežný text by mal byť tvorený štandardným rezom (Campton Regular). Menšie nadpisy, mezdinadpisy, či zvýraznené slová v rámci bežného textu môžeme písať hrubším rezom (Campton Bold).



Arial Regular

Arial Italic

Arial Bold

Arial Bold Italic

3.3

Náhradné písmo

Náhradné písmo je Arial z písmolejárne Monotype Corporation, ktorého autormi sú dizajnéri Robin Nicholas a Patricia Saunders. Toto písmo má 87 rezov, avšak vo vizuálnom štýle pracujeme najmä so štyrmi rezmi:

Arial Regular
Arial Italic
Arial Bold
Arial Bold Italic

Toto písmo bolo vybrané ako náhradné práve kvôli tomu, že je voľne dostupné v štandardnej sade písem rôznych operačných systémov. Používa v prípade, že nemáme prístup k písmu Compton, alebo v rôznych zmluvách, dohodách a iných dokumentoch, s ktorými prichádzajú do styku osoby tretích strán, aby sa im dokumenty zobrazovali správne, a mohli ich ľahko v prípade potreby editovať.