

Mesto Dubnica nad Váhom

vyhlasuje podľa § 847 – 849 Občianskeho zákonníka

verejnú neanonymnú súťaž na

LOGO A SLOGAN

MESTA DUBNICA NAD VÁHOM

Dubnica nad Váhom svojou zemepisnou polohou a prírodnými podmienkami vhodnými pre život bola takmer nepretržite osídlená od najstarších čias života človeka na našom území. Doklady o najstaršom osídlení Dubnice pochádzajú zo staršej doby kamennej. Najstaršia písomná zmienka o Dubnici je v listine hlásiacej sa do roku 1193. Listina je významná ešte aj z inej stránky. Spomína sa v nej, že v Dubnici sa nachádza kostol zasvätený svätému Jakubovi apoštolovi. Je len pomerne málo obcí, ktoré majú takto konkrétne, už z 13. storočia, doložené jestvovanie kostola a aj jeho patrocínium – zasvätenie. Takéto obce bývali vždy významnejším strediskom svojho užšieho okolia.

Významným pre mesto bolo obdobie za panovania Jozefa II. (1780-1835), ktorý tu dal dostavať kaštieľ a upraviť park, vymohol obnovenie jarmočného práva a dal postaviť nový kostol. Pri sčítaní ľudu v roku 1869 väčšina obyvateľov pracovala v poľnohospodárstve. Rozšírené bolo aj povozníctvo, remeselníctvo a obchod. V roku 1928 sa výstavbou záložnej továrne Škodových závodov v Plzni stala Dubnica priemyselným mestom. V povojnovom období nastala obnova priemyslu, výstavba sídlisk a rozvoj služieb a Dubnica sa stala jedným z najpriemyselnejších miest.

Súčasná Dubnica nad Váhom má podľa dostupných údajov Štatistického úradu Slovenskej republiky k 31. 12. 2018 celkom 23 762 obyvateľov. Má jednu mestskú časť s názvom Prejta, ktorý vo svojom význame zrejme pomenúva skutočnosť, že mestskú časť pretína cestná komunikácia.

Najcharakteristickejšie črty

- **VÁH (voda, modrá farba):** poloha mesta nad riekou Váh, potok Dubnička
- **DUB (žalude):** dubové lesy, dubový list, názov mesta, erb mesta – strieborná farba
- **ILLEŠHÁZYOVCÍ (kaštieľ, park):** panovnícky rod v meste, dostavali kaštieľ, vybudovali park, postavili kostol
- **REMESLO A PRIEMYSEL:** väčšina obyvateľov v 19. st. pracovala v poľnohospodárstve, rozšírené bolo aj remeselníctvo a obchod, neskôr sa Dubnica stala priemyselným mestom, počas druhej svetovej vojny bola zbrojovka dôležitým výzbrojovacím podnikom
- **FOLKLÓR:** aktuálne má mesto silné folklórne zázemie: FS Prvosienka, FS Kolíska, Mladosť, Vršatec so silnou 65-ročnou tradíciou, Seniorský klub Vršatec, kultúrnou udalosťou roka je Dubnický folklórny festival
- **ŠPORT:** úspešne pôsobí atletický klub, hokejový klub, futbalový klub, box, z Dubnice pochádzajú hokejisti ako Demitra, Tatar, Pavlikovský, Kopecký

Propozície súťaže

Vyhlasovateľ súťaže

Mesto Dubnica nad Váhom, Bratislavská 434/9, 018 41 Dubnica nad Váhom

Cieľ súťaže

Cieľom súťaže je vytvoriť nové logo a slogan mesta, ktoré sa stanú súčasťou nového jednotného vizuálneho štýlu v komunikácii s verejnosťou. Mesto Dubnica nad Váhom používa na svoju identifikáciu vlastné symboly – erb, vlajku, pečať, štandardu primátora a koruhvu. Na prezentáciu mesta a jeho aktivít, pre budovanie a upevňovanie identity mesta je potrebné vytvoriť značku – logo. Logo a slogan sa budú používať na externú komunikáciu – propagačné a prezentačné materiály, darčkové predmety, tlačoviny, webovú stránku, spoločenské, kultúrne a športové aktivity, pre podporu rozvoja cestovného ruchu. Logo a slogan nesmú svojím obsahom šíriť myšlienky rasovej, národnostnej, etnickej, náboženskej, rodovej a iných foriem diskriminácie.

Predmet súťaže

Predmetom súťaže je návrh loga a sloganu mesta Dubnica nad Váhom. Logo aj slogan musia mať vysokú vypovedaciu hodnotu a v jednoduchej a čitateľnej, resp. výstižnej forme jednoznačne mesto identifikovať.

Podmienky súťaže

Logo a slogan sú oficiálnym marketingovým prostriedkom. Logo nenahrádza inštitucionálny prvok – erb, ale svojou originalitou je určené na použitie aj mimo úradného styku. Logo a slogan mesta majú spĺňať tieto hlavné atribúty: zohľadnenie geografických, kultúrnych a historických špecifík, zviditeľnenie mesta a jasné odlíšenie od ostatných miest a možnosť použitia v kombinácii s erbom mesta

Ďalšie atribúty:

- návrh loga a sloganu musí byť originálnym dielom autora, ktorý ho podpísal - logo aj slogan musia byť dynamické, aktuálne a moderné
- logo aj slogan by mali osloviť rôzne vekové kategórie občanov
- logo môže byť realizované kresbou voľnou rukou alebo vytvorené s použitím dostupných počítačových programov
- logo musí byť v spojení s názvom Dubnica nad Váhom a/alebo v spojení so sloganom - text musí byť písaný fontom použiteľným v rôznych grafických programoch
- návrh by mal vychádzať z farebnosti erbu mesta – modrá a strieborná, prípadne biela, farby môžu byť použité samostatne alebo v kombinácii - návrh musí byť použiteľný v rôznych veľkostiach, farebnej aj čiernobielej verzii
- pri každom farebnom návrhu je potrebné predložiť aj jeho čiernobielu verziu, resp. variantné použitie v obrysovej verzii

Typ súťaže a termín jej vyhlásenia

Do verejnej neanonymnej súťaže sa môžu prihlásiť fyzické i právnické osoby so zastúpením fyzickými osobami (ďalej len „súťažiaci“), ktoré riadne vyplnia prihlášku a dodržia všetky podmienky súťaže. Zo súťaže sú vylúčení členovia hodnotiacej komisie a zástupcovia vyhlasovateľa. Súťaž je vyhlásená v auguste 2019.

Podmienky zaradenia do súťaže

Do súťaže budú zaradené návrhy doručené do podateľne MsÚ alebo poštou na adresu: Mesto Dubnica nad Váhom, Bratislavská 434/9, 018 41 Dubnica nad Váhom. Na obálku treba uviesť text: „Súťaž LOGO - neotvárať“. Účastníci doručia na adresu vyhlasovateľa súťaže riadne vyplnenú a podpísanú písomnú prihlášku a súťažné návrhy. Uzavierka súťaže je 30. septembra 2019. Podpisom prihlášky účastník potvrdzuje súhlas s podmienkami súťaže, so spôsobom prezentácie, ako i s použitím osobných údajov

pre potreby súťaže a sprievodných aktivít. Neúplné návrhy, návrhy nespĺňajúce kritériá alebo návrhy s nevhodným a hanlivým obsahom budú zo súťaže vylúčené.

Podmienky predloženia návrhov

1. Jeden súťažiaci môže do súťaže prihlásiť maximálne dva návrhy (dva návrhy loga alebo dva návrhy sloganu alebo dva návrhy loga a sloganu v kombinácii).

2. Súťažné návrhy musia byť spracované a doručené do uzávierky súťaže v tomto rozsahu:

LOGO

- a) návrh v printovej aj elektronickej (vektorový formát) podobe vo farebnom, jednofarebnom a čiernobielym vyhotovení (negatív, pozitív) vo formáte A3 (minimálna veľkosť obrázka 15cm x 15cm) - menšia alternatíva vo farebnom aj čiernobielym vyhotovení s rozmermi 2 cm x 2cm
- b) definovanie použitých farieb
- c) základné a doplnkové farby, pre tlač priamymi farbami podľa vzorkovníka PANTONE, v stupnici CMYK, RGB, HTML, RAL
- d) písomné zdôvodnenie (vysvetlenie) významu navrhnutého loga vo vzťahu k mestu Dubnica nad Váhom, ktoré bude tvoriť prílohu návrhu
- e) návrh musí byť presne označený predkladateľom - meno a priezvisko autora, adresa a telefónne číslo a osobne podpísaná autorizácia grafického návrhu (na zadnej strane každého návrhu)
- f) súťažné návrhy musia byť vytvorené na pevnom podklade (výkres) v jednotnom formáte A3. Na vyhotovenie návrhov možno použiť počítačovú a kopírovaciu techniku. Bez uvedených náležitostí nebude návrh akceptovaný.

SLOGAN

- a) v písomnej podobe čo najkratší a najvýstižnejší slogan
- b) písomné zdôvodnenie (vysvetlenie) významu navrhnutého sloganu vo vzťahu k mestu Dubnica nad Váhom
- c) návrh musí byť presne označený predkladateľom - meno a priezvisko autora, adresa a telefónne číslo a osobne podpísaná autorizácia

Porota

Všetky doručené súťažné návrhy vyhodnotí odborná porota v zložení: primátor mesta Peter Wolf, prednostka MsÚ Silvia Kiačiková, koordinátor mesta pre oblasť Smart City Ivan Baláž, predsedníčka komisie kultúry Viera Muntágová, hovorkyňa mesta Veronika Rezáková, vedúci odd. kultúry Richard Benech, riaditeľka Dubnického múzea Monika Schwandtnerová a výtvarník Jozef Vydrnák. Porota posúdi návrhy po uzávierke súťaže a o výsledku rozhodne do 15. októbra 2019.

Kritériá hodnotenia

- pôvodnosť a originalita návrhu
- významová zrozumiteľnosť a jednoduchosť
- úroveň výtvarného spracovania
- jednoduchá farebná a čiernobiela reprodukovateľnosť
- zachovanie vysokej rozoznatelnosti pri zväčšovaní a zmenšovaní
- pri hodnotení predložených návrhov môžu byť uprednostnení predkladatelia s trvalým pobytom na území mesta Dubnica nad Váhom alebo predkladatelia s rozvinutým vzťahom a inou príslušnosťou k mestu Dubnica nad Váhom

Odmena

Autor víťazného návrhu na logo (resp. logo a slogan) mesta získa odmenu 600 €, autor víťazného sloganu mesta hodnotné upomienkové predmety. Ďalšie miesta nebudú finančne ohodnotené. Finančná čiastka bude víťazovi vyplatená do 30 dní od vyhlásenia výsledkov súťaže. Vyhlasovatelia si vyhradzujú právo nevyhodnotiť na odporúčanie odbornej poroty žiadny z návrhov ako víťazný.

Zverejnenie výsledkov súťaže

O výsledku súťaže budú účastníci informovaní písomne, najneskôr do 30 dní po ukončení práce poroty. Vyhlasovateľ si vyhradzuje právo informačného embarga pre médiá, až do termínu verejného vyhlásenia výsledkov súťaže. Vyhlasovateľ si vyhradzuje právo pozvať užší výber predkladateľov návrhov na osobné stretnutie a prezentáciu návrhov. Slávnostné vyhlásenie výsledkov súťaže sa uskutoční v októbri alebo novembri 2019. Organizátori zverejnia výber zo súťažných prác na stránke mesta www.dubnica.eu a v médiách.

Prihlasovanie do súťaže

Prihlášky a text súťažných podmienok sú k dispozícii na webovom sídle mesta a na adrese: Mesto Dubnica nad Váhom, MsÚ, sekretariát primátora mesta, Bratislavská 434/9, 018 41 Dubnica nad Váhom.

Kontaktná osoba

Mgr. Veronika Rezáková, hovorca@dubnica.eu, všetky informácie k súťaži sú zverejnené na webovom sídle mesta www.dubnica.eu.

Záverečné ustanovenia

Organizátor nezabezpečuje právnu ochranu diel zaslaných do súťaže. Originály súťažných prác poisťuje v prípade potreby každý účastník na vlastné náklady. Organizátor sa zaväzuje, že v súlade s autorskými právami nezneužije žiadny zo súťažných návrhov pre svoje účely. Právna ochrana víťazného návrhu a ďalšie používanie pre konkrétne aktivity budú predmetom samostatnej zmluvy medzi autorom a mestom, ktorá bude obsahovať ustanovenia o autorskom udelení výhradnej licencie v neobmedzenom rozsahu pre vyhlasovateľa.

V zmysle zákona č. 18/2018 Z. z. Zákon o ochrane osobných údajov súťažiaci vlastnoručným podpisom prihlášky dobrovoľne udeľujú prevádzkovateľovi **súhlas so spracovaním osobných údajov** na účel realizácie súťaže LOGO A SLOGAN MESTA DUBNICA NAD VÁHOM. Tento súhlas uchovávanie osobných údajov platí do doby ukončenia (vyhodnotenia) súťaže. Prevádzkovateľ po splnení účelu spracúvania osobných údajov bez zbytočného odkladu zabezpečí likvidáciu osobných údajov, pokiaľ to osobitný zákon nevyžaduje inak. Prevádzkovateľ zabezpečí primeranú úroveň ochrany osobných údajov, bude spracúvať osobné údaje len v súlade s dobrými mravmi a bude konať spôsobom, ktorý neodporuje zákonu o ochrane osobných údajov ani iným všeobecne záväzným právnym predpisom a ani ich nebude obchádzať.



MESTO DUBNICA NAD VÁHOM, MESTSKÝ ÚRAD

Bratislavská 434/9, 018 41 Dubnica nad Váhom

PRIHLÁŠKA

do verejnej neanonymnej súťaže na
LOGO A SLOGAN MESTA DUBNICA NAD VÁHOM

Meno a priezvisko autora:

Organizácia / Firma:

Rok narodenia:

Adresa a PSČ:

Tel. / Fax / Mobil:

E-mail:

Prihlasujem (nehodiace sa preškrtnúť): logo / logo a slogan / slogan

Predložená dokumentácia (špecifikácia, počet kusov):

Vyplnením prihlášky súhlasíte so spracúvaním osobných údajov v zmysle propozícií v rozsahu meno a priezvisko, rok narodenia, adresa a e-mail po dobu trvania súťaže na účel participácie v súťaži a možnosti kontaktovať výhercu mestom Dubnica nad Váhom za účelom realizácie výhry.

Čestné vyhlásenie:

Čestne vyhlasujem, že prihlásením práce do súťaže nie sú dotknuté práva tretích osôb.

Vdňa Podpis